

Zure appels

Bij de beantwoording van de vragen 6 tot en met 11 moet je soms gebruikmaken van informatiebronnen 1 en 2 in de bijlage.

Fred Langen is 55 jaar en eigenaar van een groente- en fruitwinkel. 's Ochtends staat Fred al om 4.00 uur op om op tijd bij de veiling te zijn om zijn producten in te kopen. 's Avonds komt hij pas na 19.00 uur uitgeput binnen, waar zijn vriend Sjoerd met een bord aardappelen en bloemkool zit te wachten. Fred merkt de laatste jaren dat de zaken minder gaan. Aan het eind van het jaar blijft er steeds minder winst over. Zijn vriend Sjoerd blijft er maar over klagen. Sjoerd wil graag een week op vakantie met Fred.

Gebruik informatiebron 1.

- 1p 6 Bereken voor Fred het nettoresultaat over de maand mei. Geef ook aan of dit een positief of een negatief resultaat is. Schrijf je berekening op.

Fred kijkt op de site van het Hoofdbedrijfschap Detailhandel (HBD). Hij wil zijn brutowinstmarges vergelijken met die van andere groentezaken.

Gebruik informatiebron 1.

- 2p 7 Fred ziet dat zijn brutowinstmarge op fruit hoger is dan zijn brutowinstmarge op groente.
→ Bereken in één decimaal de brutowinstmarge op fruit als percentage van de inkoop.
Schrijf je berekening op.
- 1p 8 Sjoerd kijkt met Fred mee. Hij heeft gezien dat de brutowinstmarge op groente veel hoger is dan op veel andere producten, bijvoorbeeld wasmiddelen.
→ Verklaar waarom de brutowinstmarge op groente veel hoger moet zijn dan de brutowinstmarge op wasmiddelen.

Sjoerd wordt niet bepaald vrolijk van de financiële situatie. Er moet iets gebeuren. Fred is nog veel te jong om te stoppen met werken en een bedrijf dat niet geweldig loopt, is ook niet makkelijk te verkopen.

Gebruik informatiebron 2.

- 2p 9 Fred heeft wel een idee waarom de winkel minder goed loopt. Hij heeft veel concurrentie van de supermarkt uit het dorp. De mensen kopen steeds vaker hun aardappelen, groente en fruit bij de supermarkt. Fred laat zijn vriend twee tabellen zien die hij tegen kwam in een vakblad. In een tabel ziet hij dat in 2002 de totale bestedingen aan aardappelen, groente en fruit € 2.949 miljoen bedroegen. In 2012 bedroegen de totale bestedingen aan aardappelen, groente en fruit € 3.710 miljoen. In de andere tabel staan de marktaandelen vermeld. Het marktaandeel is het aandeel dat een aanbieder van een goed heeft in de totale afzet op de betreffende markt in een periode.
- Bereken in één decimaal met hoeveel procent de totale bestedingen in de groentezaken in 2012 zijn gedaald ten opzichte van 2002. Schrijf je berekening op.

Sjoerd stelt voor dat Fred maar eens na moet denken over zijn mogelijkheden tot verbetering van de financiële situatie. Gelukkig krijgt Fred hulp van het Hoofdbedrijfschap Detailhandel. Dat begint een landelijke campagne met de volgende slogan: 'Echte smaak beleef je bij de groenteman'.

- 1p 10 Fred zal zich moeten onderscheiden van de supermarkt. Hij gaat zich richten op de punten uit de campagne: deskundig advies, persoonlijke service, kwaliteit en een ruim assortiment. Op welke p van de marketing gaat hij zich dan richten?
- A plaatsbeleid
 - B prijsbeleid
 - C productbeleid
 - D promotiebeleid
- 1p 11 Ondanks pogingen weer winst te maken, lukt dat niet. Sjoerd vraagt Fred na te denken over stoppen met zijn eigen zaak en te gaan solliciteren.
- Verklaar waarom het voor Fred voordeliger kan zijn om werknemer te worden dan eigenaar te blijven.

Zure appels

informatiebron 1

Uit de administratie van Fred

Financieel overzicht van de maand mei

verkoop groente	€ 3.000
inkoop groente	€ 2.500
verkoop fruit	€ 2.500
inkoop fruit	€ 1.500
vaste bedrijfskosten	€ 1.825
variabele bedrijfskosten	€ 775

informatiebron 2

Aardappelen, groente en fruit

Marktaandelen van verkoopkanalen (totaal)

	2002	2012
supermarkten	69%	77%
groentezaken	13%	10%
ambulante handel	11%	8%
niet-detailhandel	3%	2%
overige winkels	4%	3%
totaal	100%	100%

bron: HBD

Bronvermelding

Een opsomming van de in dit examen gebruikte bronnen, zoals teksten en afbeeldingen, is te vinden in het bij dit examen behorende correctievoorschrift, dat na afloop van het examen wordt gepubliceerd.